

“浙江制造”认证 2024 年社会责任报告



宁波必沃纺织机械有限公司
2024 年 6 月 30 日

社会责任报告

宁波必沃纺织机械有限公司不断强化“企业公民”意识，始终坚持在企业经营和社会责任同步发展，以强化社会责任为己任，积极为社会做出力所能及的贡献。公司作为当地重要利税企业，近三年创税近千万元，有效带动周边关联产业协同发展。公司始终恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会主体责任。

一、注重文化建设的社会责任

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司使命愿景

1、企业使命、愿景

1.1 企业使命：

必沃致力于为毛衫生产提供更多可靠度和稳定性，客户使用体验和最高性价比的价值实现，是必沃人的永恒追求。

1.2 企业核心价值观：

从洁净雅致的厂区环境到高标准的装配调试流水线，从高端的数控设备到先进的检测仪器，从严谨的品质管控到严格的工艺纪律，从温馨的生活设施到高素质的团队修养，阐述纺织机械装备制造新生力量。

1.3 企业愿景：

以专业执着的工匠精神，认真精湛的工艺追求，为客户创造实在的价值。

公司通过设置总经理信箱、开展合理化建议活动等营造良好的沟通

氛围，广泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅；通过走访、洽谈会、研讨会，听取顾客、供方等意见及建议。公司领导倡导“沟通无限”，建立了互动双向沟通机制，多渠道听取员工及其他相关方要求，多方位实现不同部门、职位、地区间的有效沟通，如下表。

企业文化的传播方式

| 沟通对象 | 传播方式渠道 | 沟通方式 |
|------|--|----------|
| 员工 | 拓展训练、入职培训、在职培训、专业培训、选拔培训等 | 员工参与 |
| | 《员工手册》、公司官网、微信公众号、公司文件、企业文化墙、车间宣传栏、标语旗帜、企业宣传片等 | 潜移默化广泛传播 |
| | 公司网站、微信公众号、内线电话、OA系统、电子邮件系统、总经理信箱 | 双向沟通 |
| | 读书交流会、迎春文艺汇演、团拜晚宴、劳动综合技能竞赛、安全知识竞赛、中秋联谊活动、运动会、篮球赛、乒乓球赛等各类文体活动 | 员工参与 |
| | 优秀员工、合理化建议奖、年终总结大会及先进表彰大会等 | 榜样激励 |
| | 职工代表大会、员工座谈会、先进事迹座谈会、生产每日早会、部门月度例会、专题研讨会、绩效评审会、年度总结表彰大会、员工满意度调查、党支部会议、团委年会 | 交流座谈 |
| 顾客 | 公司官方网站、企业宣传册、产品手册、广告片、各种展览会、传真、电子邮件 | 传播为主注重反馈 |
| | 高层互访、客户供应商联合体会议、参加客户的供应商年会、专题交流会议、信息化系统 | 双向沟通 |
| 股东 | 股东大会、个别沟通、新闻媒体、网站、报刊、投资者关系专线 | 双向沟通 |
| 供应商 | 供应商大会&座谈会、优秀供应商评选、供应商满意度调查、采购展会、实地考察、电话沟通、电子邮件、合同协议 | 双向沟通 |
| 政府公众 | 工作汇报、参观指导、公益活动、慈善捐赠、结对扶贫、企业网站、重大事项公告、宣传册、宣传栏 | 传播为主注重反馈 |

二、追求高质量的产品和服务的社会责任

1、“企业最大的社会责任就是为顾客提供高质量的产品和服务”。

这个信念始终贯穿企业经营的始终。企业经营的目的是获取利润，但获取利润的途径，是为社会创造价值。因此我们不断追求进步和创新。通过创新科技和完善服务，为顾客创造价值，是我们首要的社会责任。

2、公司先后通过了质量管理体系等三体系认证且拥有自主品牌“必沃”，企业先后被评为宁波市知名商标。管理体系的推行确保了公司管理的一致性、全面性、持续性和有效性，保障了产品质量。

3、为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主体责任，公司高度重视质量管理体系的建设，对产品质量进行严格把关，并满足各项标准指标。

4、目前公司制定多项具体的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为标准，由各专责部门负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

5、公司秉承坚韧不拔，超越自我战略方针，坚持以人无我有，人有我优，人优我特，人特我精，人精我新的经营理念，致力于对纺织机械产品的开发、设计与制造，努力为消费者提供最优质的产品。

6、公司建立严格的检验产品管理制度。

1) 检验室：公司拥有先进的检测设备，自导入质量管理体系后，经过运行完善和持续改进，形成了相对成熟的运转模式。文件覆盖范围完整，运行控制良好，体系的充分性、适宜性和符合性在不断的 PDCA 循环中得到持续改进。

2) 与高校机构合作：共同致力于研究新技术，实现产学研相结合的理论实践道路。

三、遵守国家法律法规的社会责任

公司非常关注自身产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能消、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并做出应对准备。为此，公司制定了《突发环境事件应急预案》，充分将上述公众隐忧纳入制度规范。具体见下表：

表 2 对公众和环境的隐忧预见及应对

| 涉及方面 | 识别方法 | 负责部门 | 不良影响事项 | 预防、控制和改进措施 |
|--------|------------------------------|------|--------------|--|
| 产品质量安全 | 国标 行业标准 客户投诉等 | 品质部 | 对健康及财产的影响 | 控制材料和产品质量,从原材料采购、生产工艺到品质控制都严格把关,对原材料及产品进行全面的检测,以确保产品稳定性及可靠性。 |
| 环境保护 | 与政府社区的交流、环境检测报告 周边单位和居民投诉 | 制造部 | 噪声、固废造成的环境污染 | 公司通过建立环境安全管理体系证来指导安全生产和环境保护,并积极提倡清洁生产,进一步从生产原料、生产工艺和生产流程等环节节约原材料,减少污染物排放。 |
| 节约能源 | 能耗指标监控(万元产值综合能耗) | 制造部 | 高能耗占用社会公共资源 | 导入有利清洁生产项目。 |
| 资源综合利用 | 废料回收、循环水利用 | 制造部 | 资源浪费 | 循环水源双利用,固废品回收选用有资质有保障的单位。 |
| 公共卫生 | 环境卫生 传染病的防治 | 制造部 | 对公众健康带来的隐患 | 1) 定期组织员工体检,厂区环境保持清洁,防蚊防鼠,预防传染病。 2) 集中分类管理固体废物,委托有资质的单位定期进行清理。 3) 对员工食堂进行严格管理。 |

公司谋求企业与环境和谐，积极回报社会。通过对公司在企业运营中可能给社会造成的危害影响进行风险识别，并严格按照各种法律和法规，采取各种有效的措施，使之达到法律法规要求，维护社会公共利益。

表 3 公共责任控制措施与指标

| 控制项目 | 影响因素 | 公司要求 | 法律法规要求 | 测量方法及过程 | 控制措施 |
|------|---------------|--|-----------------------------------|---------|--|
| 环境保护 | 废气污水 | 达到标准要求 | 符合环境相关法律法规要求 | 定期监测 | 1) 持续提高实施目标管理及配套的任务、人本与文化管理能力和水平。 2) 循序渐进地整合目标管理的科学流程。 3) 引进管理规定要求。 4) 建设改进系统等。 |
| 安全生产 | 火灾等造成人身事故等 | 重大工伤事故为零、职业病及职业危害事故为零、无火灾、爆炸事故、无食物中毒事故等。 | 安全生产标准化相关要求 | 定期监测 | 1) 降低职业健康、安全风险。 2) 加强教育提高员工安全意识。 3) 实施安全生产标准化。 |
| 能源利用 | 资源紧缺等带来的能源危机。 | 产量综合能耗量等 | 按照《中华人民共和国计量法》和《计量法实施细则》等相关法律来节能。 | 实施监测 | 1) 公司积极引进一流的生产设备。 2) 合理调配生产及用电等。 |

2) 对公众的隐忧保持敏感、积极采取应对措施

公司通过对顾客及相关方的市场调研，数据分析及顾客满意度调查等深入研究得出目前公众关注点主要环保方面。公众隐忧，产生原因及措施见下表。

表 4 公众隐忧，产生原因及措施

| 公众隐忧 | 产生原因 | 应对措施 |
|------|--|--|
| 环境污染 | 废气、废水等排放；废弃物处理过程中产生的环境污染物质，会释放或渗漏到周围环境中，从而对人类健康和生态环境造成了危害。 | 1) 按环境方面法律法规的要求严格控制； 2) 从分析工艺流程和物料平衡开始，确定废弃物产生的部位，分析原因，提出削减废弃物和节能增效的具体方案。 |

| | | |
|------|----------------------------------|---|
| 能源消耗 | 电力、原材料等资源紧缺，会造成能源价格上涨，导致产品成本提高等。 | 1) 从原辅材料和能源、技术工艺、设备、过程控制、生产安排等方面着手，降低能源消耗； 2) 不断完善相关保障体系和制度。 |
|------|----------------------------------|---|

3) 遵循法律法规

公司通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证，建立并运行了环境和职业健康安全管理体系，建立有法律法规获取、识别和更新程序；公司针对能源消耗，通过运用系统方法识别出潜在风险，积极采取相应措施。在节能降耗方面采取技术改造措施，通过新技术、新工艺、新产品的应用，淘汰高耗低效设备，改革落后生产工艺，开展节能宣传培训等能源管理措施。

3、道德行为

1) 公司积极遵守诚信准则，建立了完善的信用体系

公司全面推行“诚信和谐，高效务实”的行为准则，主要表现为：对员工、供应商、顾客、股东、政府和社会负责。

2) 公司积极完善道德检测体系，其测量方法和指标见下表。

表 5 公司道德行为监测体系

| 道德行为类型 | 监督对象 | 监督部门 | 测量方法与过程 | 测量指标 |
|--------|------|------------|--|--------------|
| 企业内部 | 员工 | 综合管理部 | 1) 加强道德培训，提高员工的素质等。 2) 制定《员工道德行为规范》。 3) 开展评先评优活动等。 | 员工满意度，培训时间等。 |
| 企业外部 | 股东 | 综合管理部及相关部门 | 1) 遵纪守法、信息真实。 2) 以《公司法》为准绳，合法生产、经营等。 | 股东满意度，企业利润等。 |
| | 政府 | | 1) 依法纳税、廉洁自律。 2) 严格按照国家税法、会计法等法律法规进行操作等。 | 纳税金额等 |
| | 社会公众 | | 1) 诚信经营、保护公众利益。 2) 实施环境管理体系，保护环境等。 | 捐赠金额等 |

| | | | | |
|--|----|-----|---------------------------------------|--------|
| | 顾客 | 销售部 | 1) 加强品质控制, 提高优质产品。 2) 对于顾客投诉解决应对等。 | 顾客满意度等 |
|--|----|-----|---------------------------------------|--------|

四、关注员工的文化建设和健康

1、公司除了生产上的安全关注, 公司也十分重视员工的文化建设和健康。这主要体现在我们努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境, 如综合管理部和车间、食堂和宿舍、运动和休闲、阅读及娱乐等等。除了硬件保障之外, 还通过诸如劳动技能竞赛、员工聚餐和文娱活动等员工活动来调动员工的工作激情, 丰富员工业余生活, 获得了员工的广泛好评。

2、公司一贯坚持诚信共赢的经营理念, 积极维护相关方利益。公司通过规范化运行、精细化管理, 以良好的企业经济效益回报股东; 定期召开股东会, 对公司重大决策进行监督, 定期审计重大项目, 实现资产保值增值, 保护股东权益。

3、公司坚持“以人为本”, 定期召开员工代表座谈会, 及时解决员工关心问题; 保障员工薪酬增长, 持续为员工改善伙食; 逐步降低一线员工劳动强度, 员工奖惩公开透明, 遏制不公; 对困难员工给予温暖和人性关怀, 如发放困难补助, 增强员工对公司认同感和归宿感。

4、公司高层以科学发展观为指导, 强化“企业公民”意识。公司高层始终坚持, 在企业发展的同时, 要积极反哺社会, 为社会做出力所能及的贡献, 这是企业的责任所在, 也是企业价值的真正体现。

五、回报社会, 参与公益事业

1、重点支持慈善活动, 大力发展教育事业

1) 公司在不断发展的同时积极回报社会。企业发展离不开社会各界

的支持，同时企业对社会也应履行社会责任。公司领导十分重视公益支持，积极主动履行公共责任，回报社会，重点支持社会公益事业、教育事业、慈善、扶贫等。

2) 公司高层领导高度重视公益事业，充分发挥表率作用，总经理经常支持公益捐助，支援灾区或者义务献血，他都身体力行。

2、高层领导率先示范，员工积极支持公益事业

高层领导及员工积极为社会公益事业做出很大的贡献，高层领导起了很好的带头示范作用。

表 6 近三年公司公益捐款情况

| 支持领域名称 | 支持内容 | 金额（万元） |
|--------|---------|---------|
| 慈善捐款 | 慈溪市慈善总会 | 1955400 |

六、公司与员工双赢发展

1、公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。如表 7。

表 7 员工福利

| 项目 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------|--------|---------|--------|
| 人均收入（元/年·人） | 95000 | 84000 | 105000 |
| 工资增长率（%） | 30.25% | -12.02% | 25.03% |
| 福利费用（万元） | 238 | 136 | 171 |
| 福利增长率（%） | 8.18% | -42.86% | 25.74% |
| 保险投入费用（万元） | 287 | 261 | 279 |
| 投保人数（人） | 3401 | 2706 | 2655 |
| 人均体检次数（次/年·人） | 1 | 1 | 1 |

2、公司在日常运作过程中，非常注重员工情绪状况，出现员工抱怨，及时协调相关部门了解情况并尽快处理，以消除员工的不满意程度，

全身心地投入工作过程中，快乐学习，快乐工作，快乐生活。

另外，公司每年做一次全体的员工满意度调查，统计分析后形成报告，针对性做改进。该工作逐年持续，取得了良好的成效，员工满意度逐年提升。

总而言之，社会责任是公司应尽的责任义务，是回报社会的最好方法，我们将自始至终努力实现。

宁波必沃纺织机械有限公司

2024年6月30日